

微探针管理软件
V1.1.0 操作手册

目录

微探针管理软件.....	1
V1.0 操作手册.....	1
1 概要.....	1
1.1 产品简介.....	1
1.2 页面结构.....	1
1.1.1 客户端.....	1
1.1.2 服务端.....	1
1.3 用户体系.....	2
2 用户注册.....	2
2.1 注册登录方式.....	2
2.2 注册角色.....	3
3 主要模块功能说明.....	4
3.1 客户端.....	4
3.1.1 消息.....	4
3.1.2 分享.....	6
3.1.3 我的.....	8
3.2 管理后台.....	11
3.2.1 文章列表.....	11
3.2.2 文章任务列表.....	14

1 概要

1.1 产品简介

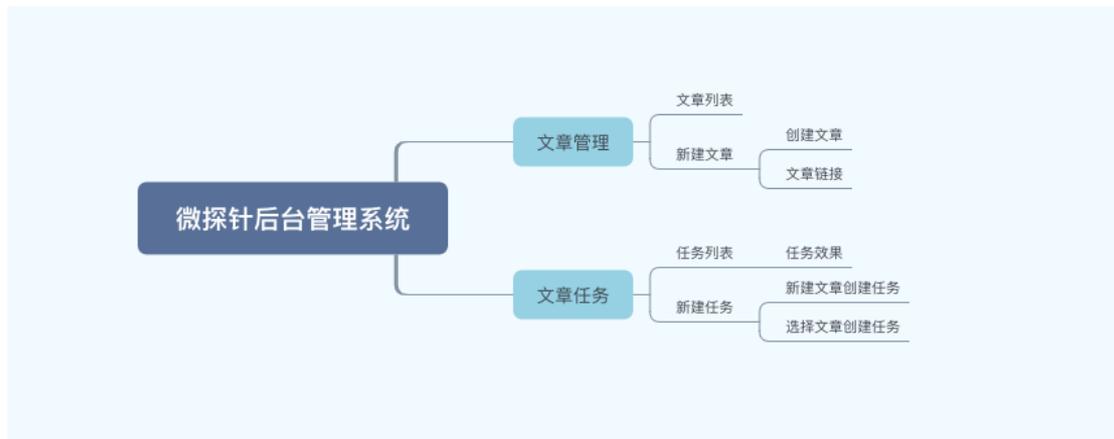
微探针（Android 版）是一款基于朋友圈文章营销，帮助销售及时获知用户的关注动态，洞察用户状态，保持沟通黏性的软件。销售在微探针后台创建的文章同步到微探针客户端，用户在客户端进行文章分享到朋友圈，赋能微信社交营销，帮助销售挖掘精准意向客户。

1.2 页面结构

1.1.1 客户端



1.1.2 服务端



1.3 用户体系

用户种类	描述	使用终端
个人	注册成个人的用户，通过微探针后台创建文章，文章同步客服端后，用户同步客户端分享文章，获取意向用户	APP
企业销售	由个体绑定到企业的用户为企业销售，企业销售的客户端同步企业端创建的文章左右文章进行文章分享	APP
企业管理员	注册成为企业的用户将有权使用微探针后台管理系统，为企业销售创建文章或文章任务	后台

2 用户注册

2.1 注册登录方式

1、一键登陆：app 默认一键登陆，自动获取本机手机号登陆，未注册过的手机号登陆进来默认注册为个人。

2、手机号验证码登陆

3、账号密码登陆



2.2 注册角色

登陆过程中未注册的手机号需要进行注册，用户可选择注册为个人或者企业，如下图：



1、注册个人：注册成为个人的用户需要填写销售信息（每个企业会有唯一的企业串码，填写公司串码即加入企业）

2、注册企业：注册成为企业后，企业将生成企业唯一的企业串码，账号可登陆云客名片管理系统进行查看。



3 主要模块功能说明

3.1 客户端

3.1.1 消息

3.1.1.1 浏览记录

当分享出去的文章被客户点击时会及时记录哪位客户点击了你的文章,点击文章的客户极有可能是你的意向客户,方便提醒用户及时去跟进。支持根据文章标题关键词搜索。



3.1.1.2 兴趣文章

兴趣文章页面按用户分享出去的文章按被浏览查看的次数进行降序排列展示,直观查看处哪些文章客户更感兴趣;支持根据文章标题关键词搜索。



3.1.2 分享

3.1.2.1 分享任务

通过微探针后台管理端创建的文章分享任务会同步到微探针客户端,用户可以执行任务进行分享文章。支持根据文章标题关键词搜索。支持根据文章标题关键词搜索。



3.1.2.2 文章库

文章库页面同步微探针管理后台创建的所有文章。

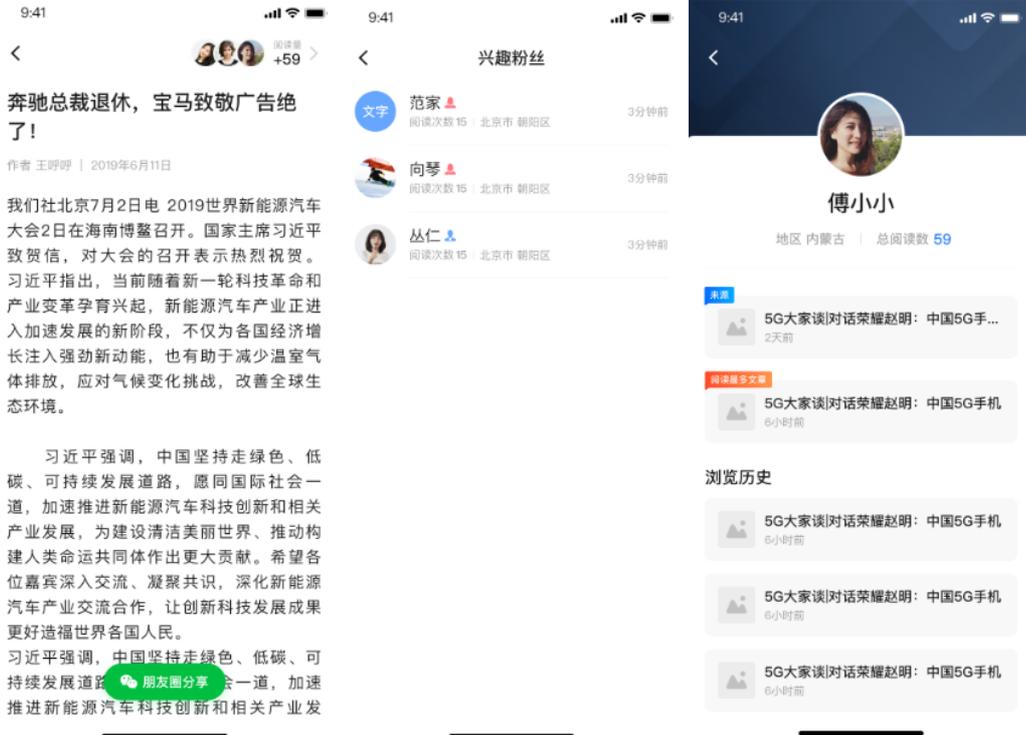


3.1.2.2 文章正文

点击浏览记录、兴趣文章、分享任务、文章库页面的文章即可随时查看文章正文并可分享到朋友圈。

浏览记录、兴趣文章、分享任务页面的文章可查看哪些客户点击了文章，并统计出该客户的阅读次数等信息。

点击客户即可查看粉丝详情，包括客户的性别、地区、总阅读次数（查看用户分享的所有文章的总次数）、来源（客户第一次阅读用户分享的那篇文章）、阅读最多文章（用户所有分享的文章客户阅读次数最多的一篇，证明是意向客户）、浏览历史等信息。



3.1.3 我的



3.1.3.1 接受 app 数据通知

当用户的微信客户浏览点击了分享的文章时会给用户发送消息提醒；

3.1.3.2 版本更新

当版本更新时，用户可点击版本进行手动升级软件；

3.1.3.3 绑定企业

注册为个体的用户后期若想绑定到一个企业中，点击“绑定企业”将角色升级为企业中的一名销售，这个账号后期收集的客戶名片将同步到云客名片管理后台中；



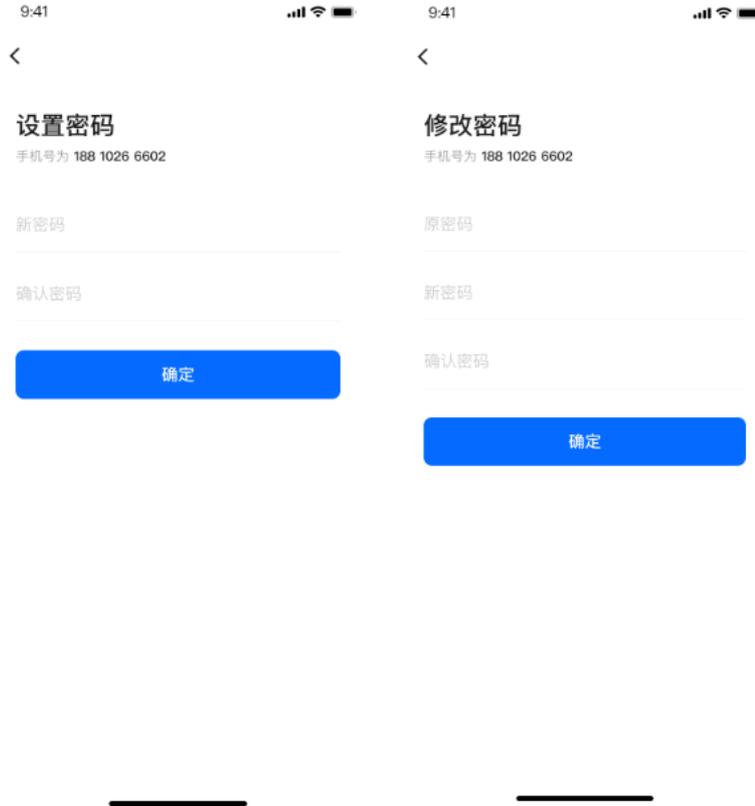
3.1.3.4 升级企业

注册为个体的用户后期若想升级为企业，点击“升为企业”将角色升级为企业超级管理员，用这个账号可登陆云客名片管理后台，企业下可以绑定多个销售；



3.1.3.5 设置密码

若用户是一键登陆进来用户是没有密码的，用户可以在我的页面进行设置密码，若用户已经设置过密码，可以在这里进行密码修改；



3.2 管理后台

位置：微信--微探针

系统角色：超级管理员、部门管理员、跨部门管理员

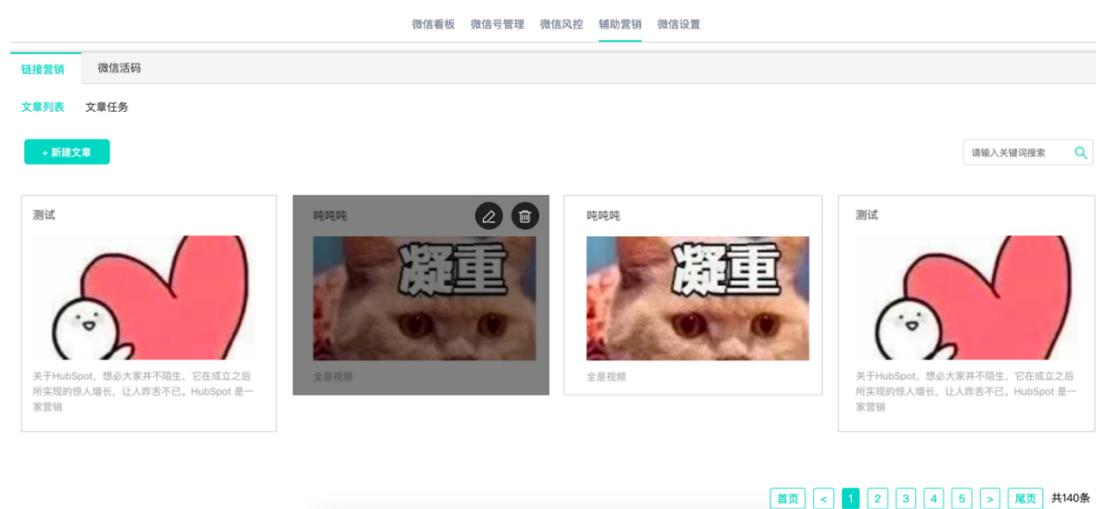
权限说明：1、超级管理员能看到所有部门创建的文章；部门管理员和跨部门管理员能看到自己管理的部门创建的文章和上级部门创建的文章；

2、超级管理员能看到所有部门创建的任务；部门管理员和跨部门管理员看到自己管理的部门创建的任务和上级部门创建的任务；

3、超级管理员能看到所有部门创建的任务的任务效果；部门管理员和跨部门管理员看到自己管理的部门的任务效果详情；

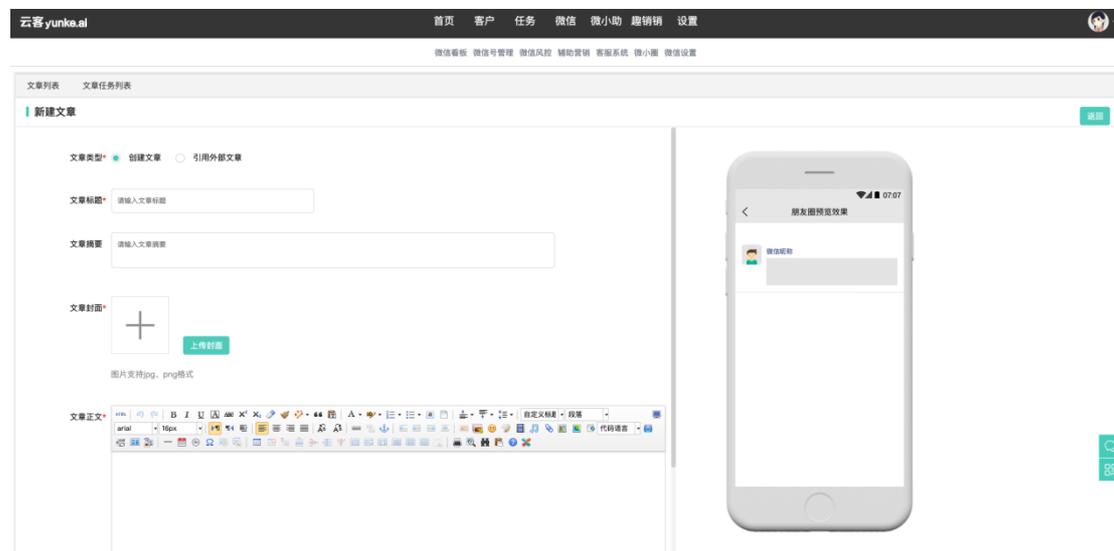
3.2.1 文章列表

管理员创建的文章会同步到文章列表里面，进行图文展示；可进行文章查看、编辑、删除操作。

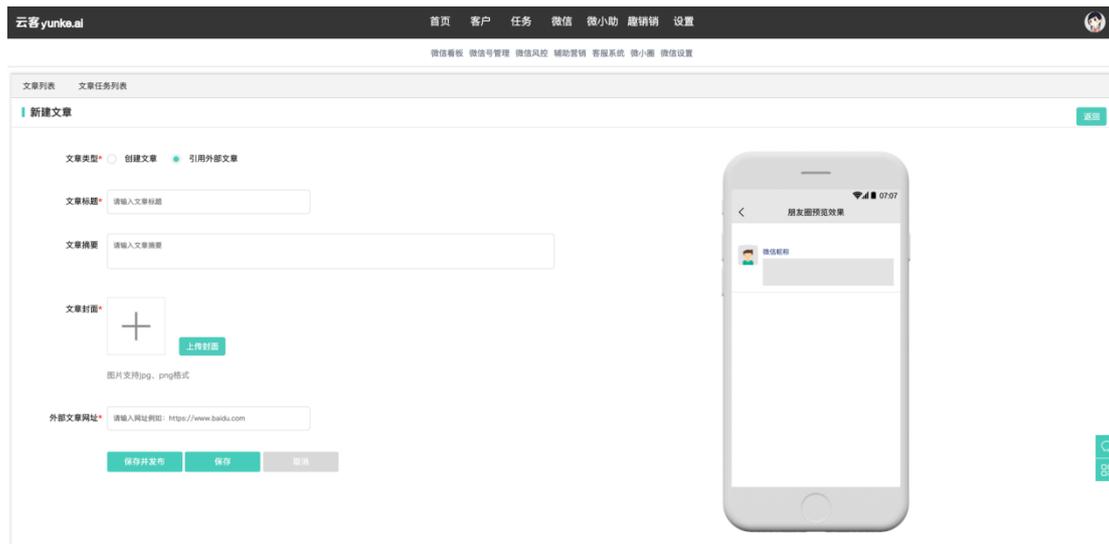


3.2.1.1 新建文章

1、创建文章，管理员可以自定义编辑文章正文；文章标题、文章正文必填，文章摘要、文章封面选填；



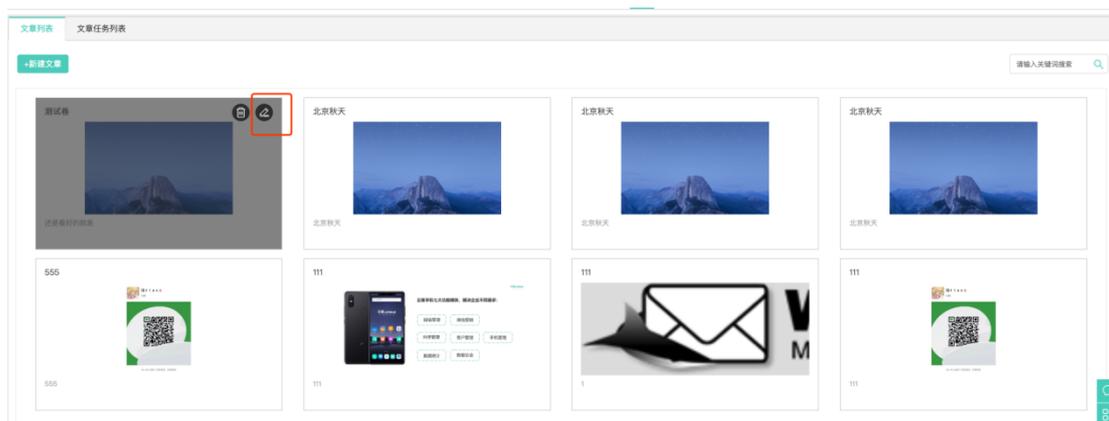
2、外部文章，若企业自己有一些软文，可直接添加链接即可；文章标题、文章正文、文章封面必填，文章摘要选填；



3、若点击“保存并发布按钮”，则弹出输入任务名称弹框，发布成任务必须填写任务名称；
 (备注：文章列表中创建的文章保存并发布时默认只对自己管理的部门生效；比如超管，就对所有部门生效，部门管理员创建，就对自己部门生效；跨部门管理员对自己管理的部门生效)

3.2.1.2 编辑文章

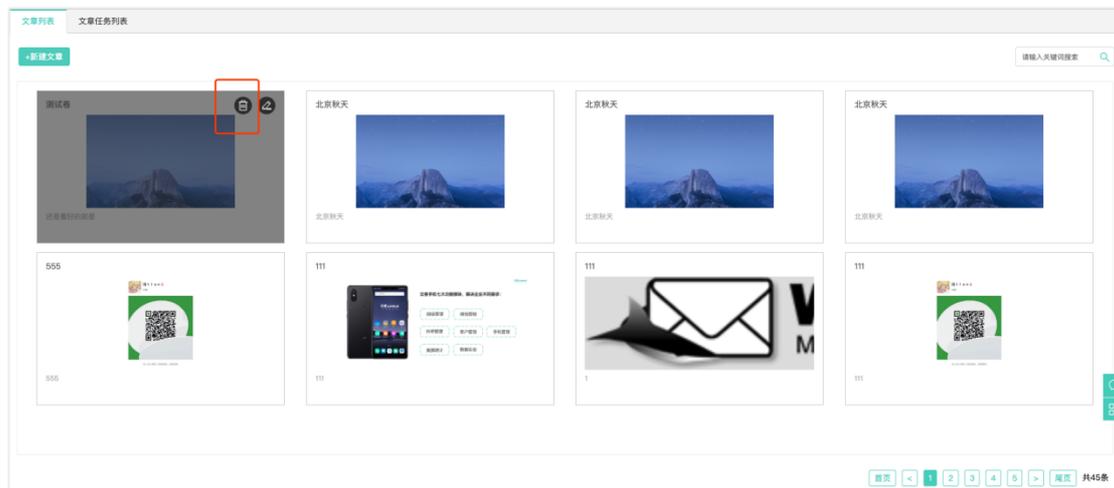
文章可进行编辑操作，已经发布成任务的文章无法进行编辑；





3.2.1.3 删除文章

文章可进行删除操作，已经发布成任务的文章无法进行删除；



3.2.2 文章任务列表

企业创建的文章任务会显示在文章任务列表中；展示任务的详情，包括任务名称、文章

类型（新增文章、外部文章两种）、文章标题、执行人数（已执行人数/总执行人数）、创建人、发布时间等信息，并可以查看任务效果详情，并可以对任务进行编辑、删除、查询（任务名称、文章标题关键字搜索）操作。

序号	任务名称	文章类型	文章标题	执行人数	发布时间	操作
1	张洁测试27	外部文章	张洁	1 / 120	2020-02-27 09:29:32	效果详情 修改 删除
2	张洁创建外部文章	外部文章	张洁引用外部文章	1 / 120	2020-02-27 09:15:46	效果详情 修改 删除
3	企鹏	外部文章	未全额我去e q	1 / 120	2020-02-26 18:42:44	效果详情 修改 删除
4	2	外部文章	1	1 / 120	2020-02-26 18:39:42	效果详情 修改 删除
5	微信公众号测试	外部文章	外部微信测试	1 / 120	2020-02-26 18:34:46	效果详情 修改 删除
6	1234	新增文章	1234	0 / 120	2020-02-26 14:38:00	效果详情 修改 删除
7	21345678	新增文章	234567	0 / 120	2020-02-26 14:36:12	效果详情 修改 删除
8	0909	新增文章	09090	0 / 120	2020-02-26 14:35:44	效果详情 修改 删除

3.2.2.1 效果详情

效果详情展示企业创建的文章任务哪些销售执行了，转发到了朋友圈，并统计各自获取的文章浏览数据；

序号	转发用户	文章标题	累计浏览数	转发时间
1	张洁 13426091878	张洁	3	2020-02-27 09:30:32

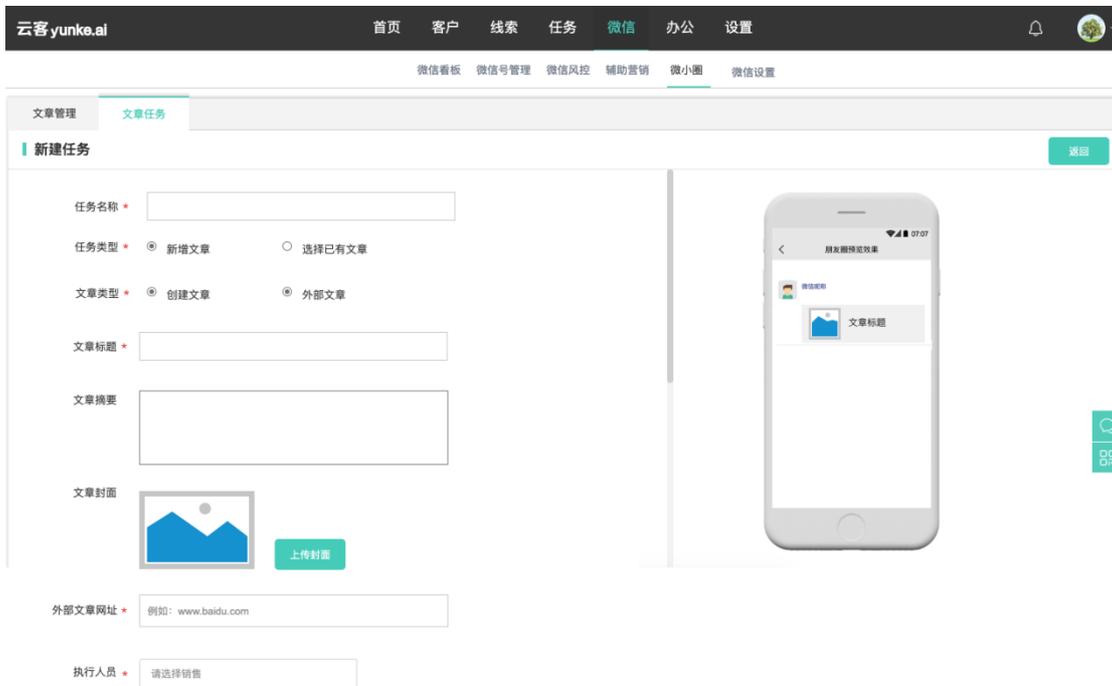
点击“累计浏览数”查看销售转发的文章的获客数据；

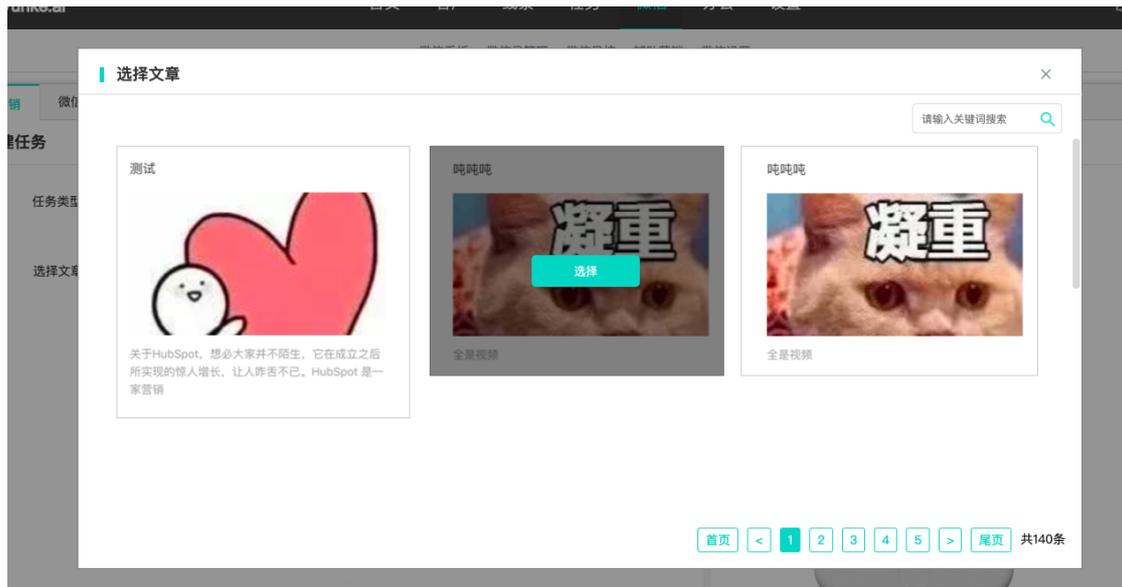


3.2.2.2 新建任务

创建任务的时候可以选择执行人员，指定销售执行任务，指定的销售在手机才可看见这条任务信息；

1、选择已有的文章进行创建任务；





2、新增文章进行创建任务分为两种类型，一种为创建文章，一种为引入外部文章链接；

